

# Conseil canadien sectoriel de la chaîne d'approvisionnement

## Communiqué de presse

### Concours de conception graphique du CCSCA pour les étudiants : le logo gagnant donne un nouveau coup d'œil au Conseil

**Le 13 juin 2007, à Mississauga, Ontario** – le logo créé par Nicola Trentadue (Nick) a été choisi parmi treize modèles proposés pour représenter le Conseil canadien sectoriel de la chaîne d'approvisionnement. Le dessin net et d'allure professionnelle de Nick rend l'effet d'un maillon de chaîne, illustrant de ce fait le lien qui existe entre les organisations réunies dans une chaîne d'approvisionnement. Il confère également au conseil un sceau d'autorité pour assumer son rôle de chef de file du secteur de la chaîne d'approvisionnement.



**Canadian  
Supply Chain  
Sector Council**

**Conseil canadien  
sectoriel de la chaîne  
d'approvisionnement**

Les treize dessins présentés par des étudiants de tous âges, d'un bout à l'autre du Canada, traduisaient le souci d'évoquer le thème de la chaîne d'approvisionnement et celui des ressources humaines qui sont au cœur du mandat du Conseil. Un jury composé de six membres s'est basé sur divers facteurs pour évaluer les dessins, notamment, la capacité de fournir de l'information sur le but du Conseil, l'efficacité tant en anglais qu'en français et l'attrait visuel.

Les juges étaient :

- Chrissy Aitchison – ICTT
- Claude Chouinard – Camo-route inc.
- Carolyn Clark – Larter Advertising
- Sharon Ferriss – Association canadienne de gestion des achats
- Peter Jackson – George Brown College
- Alison Toscano – Association chaîne d'approvisionnement et logistique du Canada

Nick est inscrit à l'éducation permanente à l'Ontario College of Art & Design (OCAD) en vue de l'obtention d'un baccalauréat en design. Il détient déjà un diplôme en communication et design obtenu en 1995 après quatre années d'études au même établissement scolaire. De plus, il a remporté le prix d'excellence Southam Award for Excellence in Graphic Design de l'OCAD lors de sa deuxième année d'études, en 1991, et le prix Tony Cooper Tuition Scholarship for Excellence in Communication & Design, en 1992. Nick travaille actuellement comme concepteur principal chez Body Plus, un distributeur de suppléments alimentaires.

En tant que gagnant du concours de conception graphique du CCSCA, il recevra un prix de 1000 \$.

Le nouveau logo du CCSCA sera bientôt affiché dans le site Web et paraîtra sur les articles de papeterie et les documents imprimés.

---

Le Conseil canadien sectoriel de la chaîne d'approvisionnement (CCSCA) est une société sans but lucratif, composée entièrement d'intervenants. Il est responsable de la stratégie en matière de ressources humaines du secteur de la chaîne d'approvisionnement et est financé par le gouvernement du Canada par l'entremise du Programme des conseils sectoriels.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez vous adresser à :

Kim Biggar

Coordonnatrice des communications et des relations avec les médias

Tél. : 905-897-6700

Courriel : [kbiggar@supplychaincanada.org](mailto:kbiggar@supplychaincanada.org)

1100 Central Parkway West, Suite 17-1, Mississauga, ON L5C 4E5

T: 905-897-6700/1-866-616-3468, F: 905-897-1100

E: [info@supplychaincanada.org](mailto:info@supplychaincanada.org), W: [www.supplychaincanada.org](http://www.supplychaincanada.org)